



# ЦЕЛИ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ ЗА УЧЕНИЦИ

Референтен номер на проекта: 2022-1-FR01-KA220-SCH-000087085

## Бюлетин #3

Период февруари 2024 г.-септември 2024 г.



Финансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са само на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). Нито Европейският съюз, нито EACEA могат да носят отговорност за тях.

# КАКВО Е НОВОТО В ПРОЕКТА?

Целите на проекта за устойчиво развитие вървят добре, партньорите работят за разработване на резултатите от проекта. Сега беше време да съберем отзивите и предложенията на учителите относно развитието на курса за дигитални умения. Създаването на цифрови умения за учители и ученици изисква стъпка-оценим техните нужди.

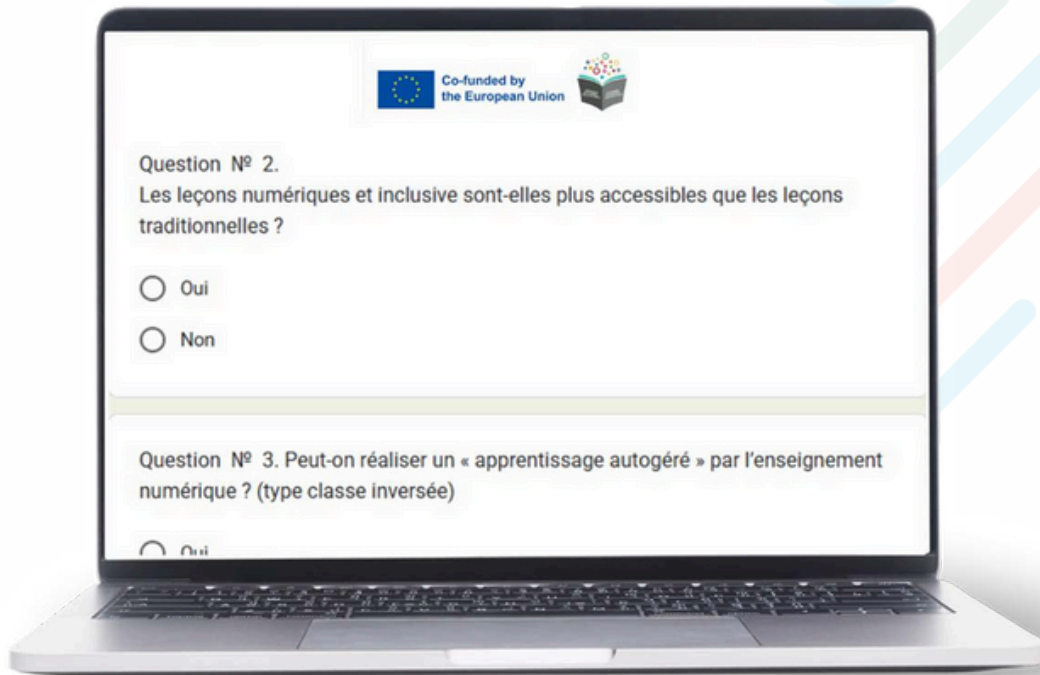
Първо, разработихме въпросник, за да оценим техните нужди. След това беше раздадено на учители в партньорските страниопитва. Въз основа на отговорите разработихме предложения за курсове и сега финализираме дизайна на курса.

## ВЪПРОСНИКЪТ

ЕМА създаде въпросник за учители, за да оцени техните дигитални умения, текущо използване на технологии и области за подобрене. Целта беше да се адаптират обучението, подкрепата и ресурсите, които да им помогнат да интегрират дигитални инструменти в преподаването. С 20 целеви въпроса, на които отговориха общо 201 учители, ние идентифицирахме нуждите на учителите в области като онлайн преподаване, дигитално управление на класни стаи и технологична интеграция. Отговорите от страните партньори бяха анализирани от ЕМА, за да оформи курса ес и изберете основни инструменти за взаимодействие и учене на

учениците. Този процес помогна да се определят пропуските в уменията и областите, нуждаещи се от допълнително обучение. Резултатите показват, че докато повечето учители оценяват дигиталните си умения над средните, много от тях са изправени пред предизвикателства в определени области. Например 30% от учителите съобщават за трудности при създаването на **интерактивно виртуално съдържание**, а на **38% липсва опит в създаването на блогове в класната стая**. Освен това, докато **92% са използвали дигитални ресурси в техните уроци** проблеми като интернет свързаност, липса на оборудване и трудности при поддържане на ангажираността на учениците бяха често срещани проблеми при прилагането на онлайн уроци.

Значителни 92% от учителите изразиха интерес към участие в обучение за дигитални умения, като повечето предпочитаха комбинация от синхронно и асинхронно обучение. Анализът на тези отговори позволи на ЕМА да създаде персонализирани курсове и да избере основни инструменти, които подпомагат взаимодействието и ученето на учениците.



## Курс за дигитални умения

Есо-Logic и Данило Долчи изготвиха курсовете по дигитални умения и събраха обратна връзка от партньорите. Курсовете обхващат основите на цифровите умения, практически инструменти, сигурност, защита на данните и управление на проекти. Цифровият курс съдържа шест модула, всеки от които се фокусира върху различен аспект на дигиталното образование;

Модул 1: Използване на цифрови инструменти за сътрудничество и комуникация

Модул 2: Избор, промяна, създаване и споделяне на цифрови ресурси

Модул 3: Управление на цифровите технологии в преподаването и обучението

Модул 4: Дигитални инструменти и техники за оценяване за учители  
Модул 5: Подобряване на включването на цифровите технологии

Модул 6: Насърчаване на дигиталната компетентност на учениците  
Цифровият курс има за цел да помогне на учители, училищни ръководители и преподаватели професии, които работят директно с учениците, за да подобрят знанията си италиански умения за на дистанционно обучение и подпомагане на способността училищата да про-видео дистанционно обучение. Помага на учителите да развият дигиталните си умения, като по този начин им позволява да предоставят по-добре дистанционното обучение.

Данило Долчи разработи курса с подкрепата на Eco-Logic и обратна връзка от други партньори. Курсът вече е включен - въведено в уебсайта от Данило Долчи, <https://sdgs4pupils.eu/digital-skills-course-for-teachers/>, като гарантира, че могат да се изтеглят и предлага сертификати за завършване. Всеки партньор е предоставил преведена версия, за да направи курсовете достъпни на различни езици. габарити. Посетете дигиталния курс за учители; <https://sdgs4pupils.eu/digital-skills-course-for-teachers/>



# ЕЛЕКТРОННО ОБУЧАВАЩИ СЕ СТУДЕНТИ

Платформата предоставя различни учебни материали с различни форми като интерактивни презентации, викторини, ЦУР,

предизвикателства за всяка от 17-те цели на предназначени за учениците между 10-14 години.

Посетете нашата платформа за електронно обучение за студенти: <https://sdgs4pupils.eu/e-learning-platform-for-students/>



# КАКВО СЛЕДВА?

Пилотно обучение за студенти относно платформата за електронно обучение Обучение за учители по дигитални курсове Пилотното обучение ще включва студенти и учители от България, Италия, Турция, Франция (Реюнион) и Северна Македония. **Студенти: 100 студенти ще тестват платформата за електронно обучение и учебните материали за SDG**

- Очаква се 200 студенти да използват платформата през първата година.

## **Учители:**

- 25 учители от 5 училища ще участват в обучение и тестване.

- Допълнителни 100 учители ще бъдат включени в тестването на платформата.

- 50+ учители ще се възползват от дигиталния курс през първата година.

Фокус на обучението:

- Дигитални инструменти за съвместно и самоуправляващо се обучение.

- Стратегии за ангажиране на учениците в дигиталните класни стаи.

Изпълнение:

- 25 училища на държава (~500 общо) ще получат информация за платформата

# РАЗШИРЯВАНЕ НА ОБСЕГА НИ

Проектът е споделен във Facebook, Twitter и други социални медии, за да се увеличи видимостта при минимални разходи. Редовните актуализации помагат за изграждането на общност, ангажирането с преподаватели и привличането на тези, които се интересуват от цифрово образование. Социалните медии ни позволяват да събираме обратна връзка, да усъвършенстваме работата си и да увеличете въздействието на проекта в световен мащаб. Не става въпрос само за маркетинг – това е и жизненоважен инструмент за ангажираност, сътрудничество разширяване на възможностите.

БЪДЕТЕ СВЪРЗАНИ И СЛЕДВАЙТЕ НАПРЕДЪКА НИ!

Последвайте ни: Facebook, Twitter, посетете нашия уебсайт:

<https://sdgs4pupils.eu/>

